

学生マーケティング研究会プレゼンテーション視聴規約

CCC マーケティング株式会社

2021年1月7日制定

2021年11月15日改定

CCC マーケティング株式会社（以下、「当社」という）は、当社サイトにてご案内する、インターネット上での学生マーケティング研究会プレゼンテーション（以下、「プレゼンテーション」という）を開催いたします。

参加者は以下をご確認いただき、ご同意の上でお申し込みください。

第1条 プレゼンテーションへの参加について

1. プレゼンテーションは、Zoom Video Communication, Inc.が提供するサービス「Zoom」を使用します。
2. 「Zoom」の利用には、Zoom Video Communication, Inc.が定める推奨環境が必要です。参加者において、パソコンやタブレットなどの端末と、インターネット環境（Wi-Fiなど）が必要です。参加者が利用する端末のセキュリティソフトウェアや、アンチウイルスソフトウェアのセキュリティ機能によっては正しく利用できない場合があります。
3. プレゼンテーションに参加される場合、参加者の責任において、プレゼンテーション参加に必要なコンピュータ、利用環境、通信機器、通信回線その他の設備を保持し、設定および管理するものとします。
4. プレゼンテーションへの参加を希望される場合、当社サイト上に掲載する手続き、または当社の定めるその他の手続きに従い、正確かつ最新の情報（電子メール等）にてお申し込みいただきます。
5. 当社は前項の方法にて、お申し込みいただいた参加者に対して、プレゼンテーションへの参加可否について、お申し込み時に記載頂いた電子メール宛てにご案内いたします。なお、当社の判断において、お申し込みを承諾できない場合もございます。
6. 参加者の本人確認ができない場合は、プレゼンテーションのご視聴をお断りする場合がありますので、ご了承ください。

第2条 免責

1. プレゼンテーションを視聴する際のインターネット接続費用、通信費用等は参加者の負担であり、当社はこれらの費用の一切を負担いたしません。
2. 参加者の環境やインターネット通信状況によってはプレゼンテーションに参加いただけない、接続が不安定になる、映像や音声鮮明に上映されないなどの事態が発生する

可能性がございます。この場合、当社は一切の責任を負いません。

3. 「Zoom」の不具合、メンテナンス等によりプレゼンテーションの提供が停止される場合があります。この場合に参加者に生じる損害について、当社は一切の責任を負いません。
4. 当社は、以下の場合に参加者に事前に通知することなくプレゼンテーションを中止または中断する場合があります。これにより生じた参加者の損害について、当社は一切の責任を負いません。
 - (1) 天災地変その他、火災、停電、戦争、テロリズム、動乱、暴動、騒乱、疫病(COVID-19を含む)等の非常事態が発生した場合。
 - (2) 当社設備の点検、修理、補修、改良等のための停止を行った場合。
 - (3) コンピュータ、通信回線等の事故、障害が発生した場合。
 - (4) 当社、参加者、その他の第三者の利益を保護するため、もしくは当社がやむを得ないと判断した場合。
 - (5) 登壇者の不測の事故、病気、慶弔等により実施が困難である場合。
 - (6) 参加者が本規約に違反した場合。
 - (7) その他当社のプレゼンテーション開催が不可能、あるいは不適切と判断した場合。

第3条 個人情報の取り扱い

1. プレゼンテーションの参加にあたり、当社は参加者より以下の個人情報を取得いたします。
 - ・ 所属先(会社名/学校法人名等)・氏名・電子メールアドレスなど、お申し込み時の登録事項
 - ・ プレゼンテーション参加中の映像・音声・ログイン情報・お問い合わせ内容
 - ・ その他プレゼンテーションに参加するうえで必要となる事項(但し、具体的に発生する場に限り。その場合、参加者にご案内をいたします)
2. 当社は前項で取得した個人情報を、以下の目的で利用します。
 - ・ 学生マーケティング研究会の品質向上のため
 - ・ 参加者への問合せ対応のため
 - ・ 学生マーケティング研究会およびその他当社が適切と判断した企業の各種セミナー・イベント・商品に関するご案内するため
 - ・ 学生マーケティング研究会を運営するため
 - ・ 第4条に定めに従い、参加者へ各種情報をお知らせするため

第4条 電子メールによるお知らせ、情報案内

参加者は、プレゼンテーション視聴申込完了と同時に、以下の電子メールを受け取ることに

予め承諾するものとします。

- (1) プレゼンテーションの追加・変更・中止等に関する重要なお知らせ
- (2) 前条第2項で定める連絡(但し、電子メールの受け取りを希望されない場合は、本規約末尾に記載のお問い合わせ先にご連絡いただき当社所定のお手続きをいただければ電子メールの配信を停止いたします。)

第5条 著作権・知的財産権

1. 参加者は、プレゼンテーションで使用するデジタル教材・配布資料・やりとり等(以下、「本コンテンツ」という)に関する著作権その他知的財産権はすべて当社または当社が指定する第三者に帰属していることを承諾し、これを侵害しないことを誓約するものとします。万が一、参加者による著作権その他知的財産権の侵害が発覚した場合、当社によるプレゼンテーションの利用停止はもとより、参加者には刑事上・民事上の責任を負っていただくことを承諾していただきます。
2. 参加者は、有償無償問わず、プレゼンテーションの内容および本コンテンツを第三者に使用許諾し、貸与または譲渡その他の方法で利用することはできません。
3. 当社がプレゼンテーション(質疑応答含む)の様子を録音・録画する場合があります。また、当社は、当該録音・録画した内容について、参加者個人を特定できない形で公開することがあります。
4. 前項に基づき、参加者の顔、身体、声、「Zoom」に登録済の表示名などが写り込むことがありますので、プレゼンテーションに参加した時点でそれらにつき了承し、当社に対し一切異議を申し立てないものとします。

第6条 禁止事項

参加者は、以下の行為をしないことを誓約いたします。

- (1) プレゼンテーションの内容および本コンテンツ全部または一部を録画、録音、送信、複製、改変、転載すること
- (2) プレゼンテーションの発表者、プレゼンテーションに参加されている他の参加者の肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利を侵害すること
- (3) プレゼンテーションに参加されている他の参加者の迷惑になる行為、プレゼンテーションの進行を妨害するおそれのある行為をすること
- (4) 有害なプログラム、もしくは害を及ぼす可能性のあるプログラムを送信すること
- (5) プレゼンテーション開始後に、申し込み承諾されていない第三者を招待し、受講させること
- (6) その他、当社、もしくは講師が不適切、迷惑と判断せざるを得ない言動をとること
- (7) プレゼンテーションご登録内容が参加者ご本人のものではない ID またはパスワードを使用すること

(8) 当社に無断で視聴者の変更、または、自己の ID およびパスワードを第三者に貸与すること

(9) その他、当社が禁止する行為

第7条 本規約の変更

当社は、一定の予告期間をおくことにより、当社サイト上で、本規約の内容を周知することにより、いつでも変更することができるものとし、当該予告期間経過後は変更後の本規約が適用されるものとします。

第8条 損害賠償

1. プレゼンテーションに起因又は関連し、参加者が当社に対して損害を与えた場合、参加者は当社に生じた一切の損害を補償するものとします。
2. プレゼンテーションに起因又は関連して、参加者が他の参加者その他の第三者との間で紛争が発生した場合、参加者は、自己の費用と責任において、当該紛争を解決するとともに、当社に生じた一切の損害を補償するものとします。

第9条 裁判管轄

本規約に関する訴訟は、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

お問い合わせ先

CCC マーケティング総合研究所

学生マーケティング研究会

gakuseimk@ccc.co.jp

以上