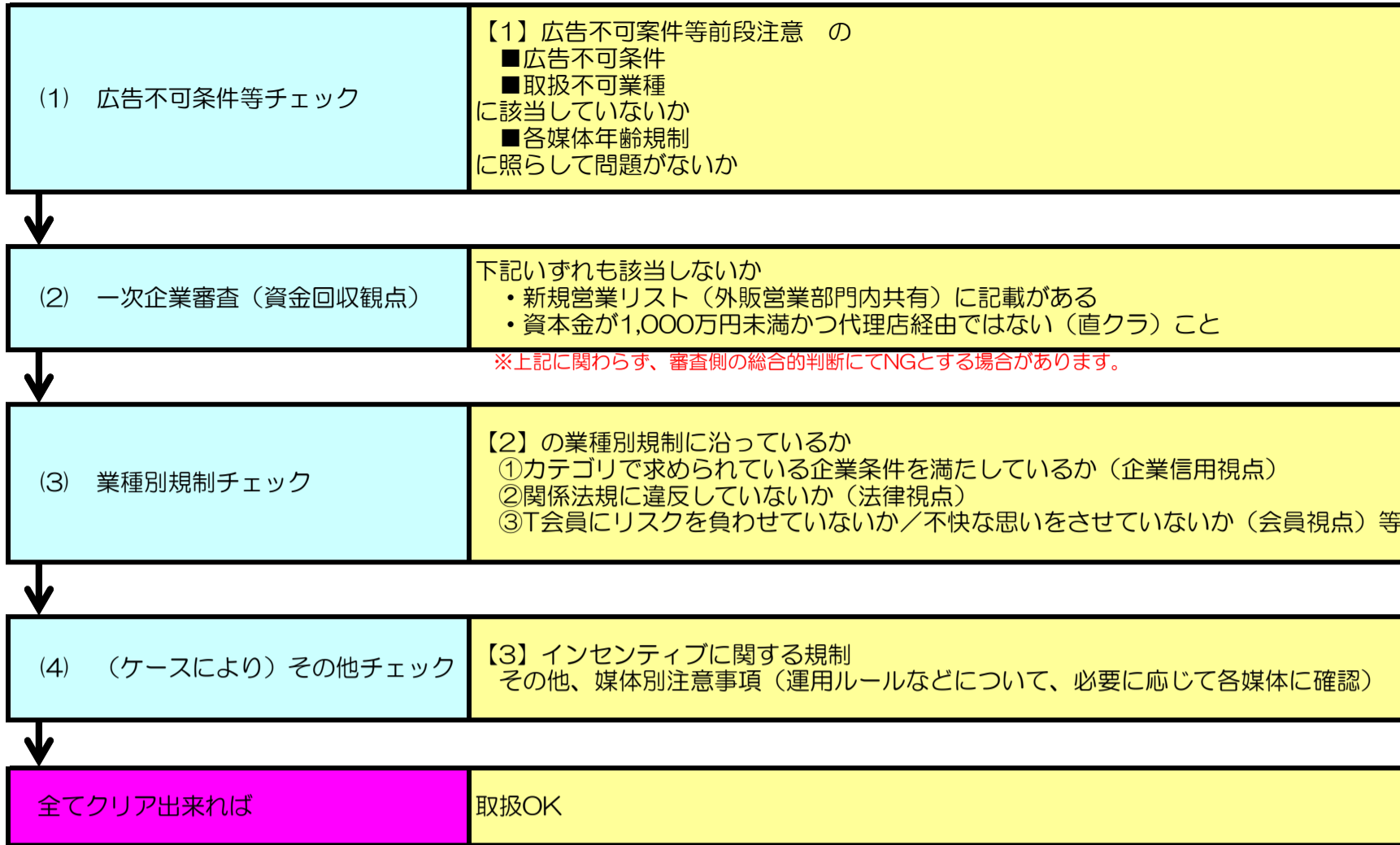


広告掲載ガイドライン (公開版)

2020年08月14日 改訂版
※必ず最新版を使用下さい※

CCCマーケティング株式会社



※上記に関わらず、審査側の総合的判断にてNGとする場合があります。

■広告不可条件

以下に合致するものは、業種に関わらず取扱いはNGとする

No	広告取扱条件
1	法令に違反し、又は、違反するおそれのあるもの
2	各業界団体等が定める公正競争規約や自主規制などに違反する、又は、違反するおそれのあるもの
3	著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
4	他人の肖像や氏名、談話、著作物などを無断で使用しているもの
5	広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの
6	虚偽、誇大な表現により誤認を与えるもの
7	詐欺的なものやいわゆる悪質商法とみなされるもの
8	犯罪や暴力、売春、麻薬、反社会的勢力などを肯定、示唆、助長、美化し、社会的秩序をみだすもの
9	青少年の健全な育成を妨げるもの
10	過度に射幸心、投機心を煽るものや、享乐的な面を強調しているもの
11	誹謗中傷や名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害などにより基本的人権を損なうもの
12	偏見を起こさせるもの、当事者の心情を損なうもの
13	性に関する表現が露骨でわいせつなもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の情を起こさせるもの
14	醜悪、残虐、猟奇的、病気や死などに関する表現が、不快感や恐怖心を起こさせるもの
15	広告物が閲覧時に振動したり、点滅や不快な音声を発したりなど、利用者に不快感を与えるようなもの
16	非科学的な根拠により、人心を惑わせるものや、恐怖心、不安感を起こさせるもの
17	特定の政治活動とみなされるもの
18	思想、信条などにおいて、中立的立場を欠くもの
19	広告主が事件を引き起こしたり、社会的に糾弾されたりなど、利用者に不利益が及ぶもの
20	広告の内容が係争中のもの
21	その他、提携先等の基準により広告掲載が困難なもの
22	その他、当社がT会員向けサービスとして不適切と判断したもの

■各媒体年齢別規制

TSUTAYA店頭施策を除く全ての媒体において、15歳以上（16歳になる学年）より配信可。

※詳細な各媒体の運用ルールについては、各媒体に確認のこと

【参考】12歳（中学生以上）～14歳（15歳になる学齢）対象に訴求する場合のガイドライン

No	表現の規制
1	健全な社会通念に反し、子供の品性を損なうような表現
2	子供が模倣する恐れがあるような危険な行為
3	グロテスクな表現、子供に恐怖感を与える表現
4	暴力を肯定したり、生命の尊厳を損なうような反社会的行為を暗示する表現
5	商品を持たないと仲間はずれになるような子供の劣等感、優越感を過度に利用する表現
6	親、教師、漫画・アニメの登場人物、タレント等、子供の信頼感を不当に利用して購入を強いる表現
7	子供に不適切な性的表現、暴力表現
8	子供の射幸心や購買意欲を過度に煽る表現 (商品を購入したり身につけるだけで能力や魅力を向上させると謳うもの)

■取扱不可業種

【機密情報】※取扱注意

以下の業種の取り扱いは広告の種類に関わらずNGとする

No	業種名（備考）
1	個人情報売買業
2	探偵業/興信所
3	犯罪に使用される恐れのある商品（スタンガン/ナイフ/刃物/武器類/盗聴器等）
4	刺青施術（ブランドイメージ上取扱不可）
5	開運/魔よけ商品
6	霊媒/迷信/催眠/加持/祈祷を告知した商品/サイト
7	連帯保証人斡旋業
8	私設私書箱
9	ネットワークビジネス/MLM（ネズミ講）
10	風俗店/風俗情報
11	ラブホテル/ファッションホテル
12	宗教団体
13	時事問題/1年以内に行政処分を受けた商品・サービス
14	海外医療機関（海外の医療機関であり、日本国内の法律に準拠していない可能性がある）
15	治験者募集
16	ダイエットモニター募集
17	自己啓発/啓蒙セミナー
18	行政手続き代行
19	盗聴/盗撮器
20	アダルトソフト
21	電子たばこ/噛みたばこ（その他、たばこ案件は都度審査）
22	オンラインカジノや海外宝くじなど日本政府により認可されていないギャンブル行為
23	予想/必勝法などギャンブル行為を支援・推奨するサービス
24	スポンサー不詳の懸賞サイト
25	有料にて商品や景品を取得または交換する娯楽サービス（パチンコ/パチスロを除く）
26	ブランド品などの模倣品/偽造品
27	クレジットカード/ローンカード枠現金化サービス
28	スパムメール配信システム
29	ケーブルテレビなどを契約せずに視聴する目的でスクランブル解除を行う機器
30	著作権保護を回避する目的での使用を推奨するソフトウェアや機器
31	交通違反金を補填する保険

No	カテゴリ	DM		DM ワザワザ	DM お待たせ	DM お待たせ	DM お待たせ	DM お待たせ	DM お待たせ	店頭施策			リサーチ		フル型 (T) イト 掲載	T イト 掲載	掲載条件/掲載企業条件 (銘柄)		
		DM	DM ワザワザ							店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ			店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ
24	育毛シャンプー、育毛化粧品などの育毛商材	×	-	×	△	△	△	-	×	×	△	×	△	×	△	△	いすれかの条件に該当すること ・上場企業であること ・主要大手新聞社(朝日/読売/日経/毎日/産経)の出稿実績 ・主要キー局(日テレ/TBS/フジ/朝日/テレ東)のTVCMやインフォーマーシャルへの放映実績	・取り扱い商材は、医薬部外品・薬用化粧品に限る。詳細、「医薬部外品・薬用化粧品」参照。	・コンプレックス広告に当たるものは訴求不可(センシティブのカテゴリを参照すること)
25	アパレル(婦人服/紳士服販売)	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
26	下着	○	×	△	○	○	○	△	△	△	○	○	○	○	○	○	-	-	-
27	カメラやカメラ用品販売事業 イメージング(写真プリント、年賀状等)事業 スタジオ写真撮影事業	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-
28	家電販売	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
29	ガソリンスタンド	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-
30	車検	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-
31	カー用品販売、取付業	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-
32	自動車販売 バイク売買	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
33	中古車売買 中古バイク売買	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	中古車販売店の場合は下記いずれかの条件に該当すること ・直近6ヶ月以内にカーセンサー/Goopへの出稿実績がある ・JU(日本中古自動車販売協会連合会)の会員である ・自動車公正取引協議会に加盟している	・販売店店舗の実体がない(ブローカー等)は不可 ・中古車物件取扱サイトの場合は反社会的な車両(違法改造等)の掲載は不可	-
34	駐車場事業	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
35	レンタカー事業 カーシェアリング事業	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-
36	カーリース事業	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-
37	ホームセンター	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
38	Blue-ray/DVD/CD/書籍/文具 (ゲームはNo.41を参照)	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
39	電子書籍	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
40	音楽/映像配信サービス (ゲームはNo.41を参照)	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
41	SNS (ソーシャルゲームはNo.41を参照)	○	-	△	○	○	○	-	△	△	○	○	○	○	○	○	-	・スマートフォンアプリについては (1) (2) 全ての項目を満たしているものを掲載可とする (1) 登録者が事前にサービス内容を理解するために必要な以下の情報提供があること ① 料金システム(課金方法等) ② 個人情報及び取得情報(端末アクセス権含む)の利用目的と取り扱い方法 (2) 利用規約等に日本語説明があること ・配信設定のデバイスはPCまたはスマートフォンに限る(ガラケーは不可) ・公序良俗に反する内容などに対しクライアント側で事前および事後の規制やチェック体制が整っていること。	-
42	ゲーム (ゲームメーカー商品単体/配信サービス/ソーシャルゲーム/ゲームアプリ)	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	・スマートフォンアプリについては、 (1) (2) 全ての条件に該当すること (1) 登録者が事前にサービス内容を理解するために必要な以下の情報提供があること ① 料金システム(課金方法等) ② 個人情報及び取得情報(端末アクセス権含む)の利用目的と取り扱い方法 (2) 利用規約等に日本語説明があること ・配信設定のデバイスはPCまたはスマートフォンに限る(ガラケーは不可) ・年齢条件[17+]はNG。それ以外は都度審査。 ・ゲームアカウント、ゲーム内通貨の売買は一切不可	-
43	スポーツ用品	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
44	ネットショッピング カタログギフト	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	・「特定商取引に関する法律に基づく通販表記」が明記されていること ・商品の内容、料金体系が明確であること ・料金が商品の内容に比べて著しく高額であったり、利用者に著しく不利益な支払条件となっていないこと ・事業主体者の代表者名、所在地や電話番号が明確であり、また所在地に事業所実体があること ・ネット上で利用者の評価に、著しく悪い評価の書き込みなどが複数無いこと ・SSL環境に準拠している等、顧客の保護環境の整った通販サイトであること ・善良な管理が行われており、顧客からの問合せには1週間以内に対応していること ・問合せの電話番号が通じること。電話での真摯な対応がされている実態が確認できること ・商品やサービス代金の支払い方法として、①クレジットカード②代引き③その他の決済手段(ヤフーかんたん決済等)④商品発送後の銀行振込など、顧客利便性と安全性に配慮した支払方法が選択できること(銀行振込後の商品発送しか支払方法が無いサイトは掲載不可) ・商品数が著しく少ないなど、通販サイトとしての運営実態が事実上なく、会員登録及びメルマガ配信が主目的と疑われるサービスになっていないこと。 実際に広告掲載した後、T会員よりレコメンド事業として重視すべきクレームが発生した場合、顧客とのトラブルがあった場合、その他上記ガイドラインに抵触していると判断した場合は、過去の取引状況に関わらず、掲載は不可とする。	-
45	パチンコ/パチスロ台 (メーカー)	△	-	△	△	△	△	-	△	×	△	△	×	△	△	いすれかの条件に該当すること ・日本国内の上場企業/公開企業 ・直近6ヶ月以内に主要キー局でのテレビCMの出稿実績があること	以下の条件がすべて整ったときののみ取り扱い可 ・パチンコ(ホール)の訴求でないこと ・アニメやマンガなどのエンタメコンテンツが絡んだ訴求であること	-	
46	ギャンブル① (宝くじ/競馬)	×	-	×	×	△	×	-	×	×	△	△	×	×	×	・宝くじ/競馬の主催団体のみ可(宝くじ/JRA)	-	・出目/配当例/レース予想/出場選手のレースに向けたコメント/攻略法等の記載が含まれないこと	
47	ギャンブル② (TOTO/競輪/競艇/オートレース)	×	-	×	×	△	×	-	×	×	△	△	×	×	×	・公営競技の主催団体のみ可	-	・出目/配当例/レース予想/出場選手のレースに向けたコメント/攻略法等の記載が含まれないこと	

No	カテゴリ	DM		ポイントカード/DMと併用	Tポイント/DBTG/お得意情報メール	Q&Aメール	クーポン/お得意情報メール	店頭施策			リサーチ		フル型(Tポイント)施策	Tポイント	掲載条件/掲載企業条件(銘柄)		
		DM	DM					店頭	店頭	POS	リサーチ	リサーチ			企業条件	法律(法律配慮含む)	会員配慮
48	ペット関連商材	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	○	○	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 動物用医薬品は動物病院で処方される医薬品との併用による副作用等が不明のため実施不可 ペットフードのサンプリング(DM/店頭/POSクーポン)の場合は下記すべての条件を満たしていること ①配布(配送日)より1年以上賞味期限があること ②一目でペットフードだと分かるクリエイティブであること(乳幼児が誤飲誤食しないように配慮すること) ③臭いや液漏れが発生しない梱包が施されていること(保管方法に制限がないこと)
49	占い	×	-	×	×	×	×	-	×	×	×	×	○	×	-	-	<p>フル型媒体のみ実施可。</p> <p>(1)、(2)は占いサービス全般に該当しすべての条件を満たしていること (3)は占いサイトのみ該当</p> <p>(1) 利用者の生命/身体/財産に対して恐ろしい不安を与える表現がないこと (2) 利用者が事前にサービス内容を理解するために必要な以下の情報提供があること</p> <p>① 占いのプロフィール/種類/占いの内容 ② 占いの利用手順 ③ 料金システム ④ 取得した個人情報の取り扱い方法 ⑤ 登録後のメール送信の内容/頻度(基本上限7通/週)/退会方法</p> <p>(3) 携帯キャリア3社 への出稿実績 もしくは上場企業(Yahoo!/GREE/モバゲー/Mixi/ニッセンなど)のサービスに直近6ヶ月以内に出稿実績があること。</p> <ul style="list-style-type: none"> 悪評や否定的な口コミが著しく多い商材は掲載不可 利用者からのクレームが発生した場合、掲載条件に関わらず総合的に判断し掲載不可とする場合がある。
50	不動産販売/売却	○	-	×	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	-	-	<p>以下いずれかの条件に該当すること</p> <ul style="list-style-type: none"> 日本国内の上場企業/公開企業もしくは上場企業からの出資比率が50%以上の子会社であること 大手媒体社の出稿実績があること 宅地建物取引業法、建設業法により、免許・許可を受けた業者であること
51	不動産賃貸	○	-	×	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	-	-	<p>物件広告はいずれかの条件に該当していること</p> <ul style="list-style-type: none"> 宅地建物取引業法、建設業法により、免許・許可を受けた業者であること エリアアライアンス加盟店舗(Tポイント提携店舗)であること
52	リフォーム住宅設備	○	-	×	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	-	-	<ul style="list-style-type: none"> すべての条件に該当すること 建設業許可番号がある 建築士事務所登録番号がある 建築工事保険/賠償責任保険など各種保険に加入している
53	新聞社	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-
54	インターネットプロバイダー(光/ADSL)	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	-	-	-
55	放送局(コンテンツ流通)	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	-	-	-
56	ケーブルテレビ	×	-	×	×	×	×	-	×	×	×	×	×	×	-	-	-
57	携帯キャリア	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	-	-	-
58	スマートフォン	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	△	-	-	-
59	タブレット	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	△	-	-	-
60	ポイント交換サービス	○	-	-	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	-	-	-
61	チラシポータルサイト	△	-	-	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	-	-	-
62	スマートフォンアプリ(無料/有料)(ゲームアプリはNo.41を参照)	△	-	-	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	-	-	<ul style="list-style-type: none"> スマートフォンアプリについては (1) (2) 全ての項目を満たしているものを掲載可とする (1) 登録者が事前にサービス内容を理解するために必要な以下の情報提供があること ① 料金システム(課金方法等) ② 個人情報及び取得情報(端末アクセス権含む)の利用目的と取り扱い方法 (2) 利用規約等に日本語説明があること <ul style="list-style-type: none"> 配信設定のデバイスはPCまたはスマートフォンに限る(ガラケーは不可) 公序良俗に反する内容などに対しクライアント側での規制や事前または事後のチェック体制が整っていること。
63	リサイクル/買取業	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 買取を行っている場合は年齢確認を行っていること
64	レンタル事業/宅配レンタル事業	×	-	×	×	×	×	-	×	×	×	×	×	×	-	-	-
65	コンビニエンスストア/コンビニ受取サービス	△	△	×	△	△	△	-	-	△	△	△	△	△	-	-	-
66	食品スーパーマーケット(スーパーの宅配含む)	○	-	△	○	○	○	-	○	○	○	○	×	×	-	-	-
67	百貨店	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	-	-	-
68	ドラッグストア	○	-	△	○	○	○	-	○	○	○	○	△	○	-	-	-
69	口座開設・リスクフリー金融商品(定期預金等)	○	-	×	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	-	-	<ul style="list-style-type: none"> すべてに該当すること 金融庁HP「免許・許可・登録等を受けている業者一覧」内の下記機関に該当する(外国銀行は不可) <ul style="list-style-type: none"> 預金取扱等金融機関 金融商品取引業者等 保険会社等 金融会社等 金融庁HP: http://www.fsa.go.jp/menkyo/menkyo.html ※ただし証券会社の場合は、関連業界協会等の登録でも可 http://www.jsca.or.jp/index.html 過去一年間に行政処分を受けていないこと 信用金庫は保証会社が「信金キャランティ」または「しんきん保証基金」であることが必須条件
70	決済手段(クレジット/デビットカード・電子マネー等)	△	-	×	△	△	△	-	△	△	△	△	○	△	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 18歳未満への訴求は不可

No	カテゴリ	DM		DM ワザワザ	DM お待たせ	DM お待たせ	DM お待たせ	DM お待たせ	DM お待たせ	店頭施策			リサーチ		フル型 (Tサ イト)	Tサ イト	掲載条件/掲載企業条件 (銘柄)		
		DM	DM							店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ			店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ	店頭 ワザワザ
71	各種保険 (損害・生命・医療・学資)	○	-	×	○	○	○	-	○	△	○	○	○	○	○	△	いすれかの条件に該当すること (非営利団体の共済は下記に関わらず可) ①金融庁HP「免許・許可・登録等を受けている業者一覧」 内の下記機関に該当する L 保険会社等 L 金庫HP: http://www.fsa.go.jp/menkyo/menkyo.html ②関連業界協会等の登録があること (生命保険) http://www.seiho.or.jp/about/company.html (損害保険) http://www.sonpo.or.jp/	・未成年への訴求は不可 ・いかなる場合もポイントや金券等のインセンティブ施策は不可。	・ペット・学資保険などは関連カテゴリの条件も参照すること。
72	各種ローン (目的ローン、銀行ローン、ク レジットカードローン、消費者 金融)	○	-	×	○	○	○	-	○	△	○	○	○	○	○	○	すべてに該当すること ・金融庁HP「免許・許可・登録等を受けている業者一覧」 内の下記機関に該当する(外国銀行は不可) L 預金取扱等金融機関 L 金融商品取引業者等 L 金庫HP: http://www.fsa.go.jp/menkyo/menkyo.html ・信用金庫は保証会社が「信金ギャランティ」または「し んきん保証基金」であることが必須条件	・未成年へのローン訴求は基本不可。ただし、18歳以上で 契約可能な商品は都度審査。	・DBターゲティングメールはクリックインセンティブが必須 ・消費者金融のDM実施の際は実施前に必ずマーケティング 本部 広告掲載ガイドライン審査窓口を確認する事。
73	投資商品 (外貨預金、投資信託、有価証 券、抵当証券、不動産投資、 Ideco、FX/為替証拠金取引、商 品先物、仮想通貨等)	△	-	×	○	○	○	-	△	△	△	△	△	○	△	① 不動産投資 以下いずれかの条件に該当すること ・日本国内の上場企業もしくは上場企業からの出資比率が 50%以上の子会社であること ・大手媒体社の出稿実績があること ② 仮想通貨 金融庁の仮想通貨交換業者に登録されている企業であるこ と ③ ①②以外の金融商品 金融庁HP「免許・許可・登録等を受けている業者一覧」 内の下記機関に該当する(外国銀行は不可) L 預金取扱等金融機関 L 金融商品取引業者等 L 金庫HP: http://www.fsa.go.jp/menkyo/menkyo.html ・信用金庫は保証会社が「信金ギャランティ」または「し んきん保証基金」であることが必須条件	・未成年への訴求は不可	仮想通貨 ・新規案件の場合は、必ず広告審査で確認のこと。 共通 ・投機心を著しくあおる表現をしていないこと ・詐欺的なものまたはいわゆる悪質商法とみなされるもの は不可 ・DBターゲティングメールはクリックインセンティブが必須	
74	複合商業施設/アミューズメント	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-	
75	映画	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-	
76	チケット販売	○	-	-	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-	
77	旅行業	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	・日本旅行業協会または全国旅行業協会に加盟しているこ と	-	-
78	航空会社	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-	
79	交通	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-	
80	ホテル	○	-	△	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-	
81	会員権購入訴求	○	-	×	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	・上場企業もしくは企業上場企業からの出資が50%以上で あること。	-	・購入時に説明する内容とは異なる口コミが著しく多くない こと ・サービス、利用方法、料金体系に関して十分な説明がな されていること
82	ゴルフ場	×	-	×	×	×	×	-	×	×	×	×	×	×	×	-	-	-	
83	スポーツジム/フィットネスクラ ブ	△	-	○	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	・過去一年間に行政処分を受けていないこと	・18歳未満への訴求は不可	・実際の料金を著しく安価に見せるため、根拠のない料金を 比較対象として記載していないこと ・料金形態が明確であること ・途中退会に関する記載があること ・悪評や否定的な口コミが著しく多い場合は掲載不可 ・コンプレックス広告に当たるものは訴求不可
84	絵画展	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-	・絵画販売ビジネスに直結する企業との取組みは不可	
85	飲食店	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-	
86	カフェ・喫茶	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	-	-	・以下業種のみ不可とする カフェ(コスプレ喫茶、メイド喫茶)	
87	デリバリー	○	-	-	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-	
88	飲食店検索	○	-	-	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-	
89	引越し業者	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	・事業を行うのに必要な地方運輸支局への届出もしくは許 可がされていること。	-	・悪評や否定的な口コミが著しく多い場合は掲載不可
90	ヘアチェック店頭誘導・増毛訴 求	×	-	×	×	△	×	-	×	×	△	×	△	△	△	いすれかの条件に該当すること ・主要大手新聞社(朝日/読売/日経/毎日/産経)の出稿実 績(半年以内) ・主要一層(日テレ/TBS/フジ/朝日/テレビ朝日)のTVCM やインフォマーシャルへの放送実績(半年以内) ※医療機関は医療機関基準も準じる	増毛訴求とは、現在ある髪の毛に、人工の髪の毛を数本す つ結びつけ、特殊なシートを使って人工毛を地肌張りつ け、または粉状のものを頭皮に振りかけることで髪の毛 ボリュームをだすサービスに限ること。 ※増毛については医療行為(保険適用外)に該当するた め、取扱不可。	・Web上で出来る簡易検査などは実施不可。店頭への誘導 施策のみ実施可 ・コンプレックス広告に当たるものは、スクリーニングで 興味ありと回答した方の内容の訴求。(センシティブ のカテゴリを参照すること)	
91	美容/エステティック/リラク ゼーションサロン	○	-	×	○	○	○	-	△	△	△	△	△	△	○	-	・契約が必要となるサービスを訴求する場合、18歳未満へ の訴求は不可 ・施術内容が医療行為(レーザー脱毛/アートメイク/ケミ カルピーリング/ピアッシングなど)にあたらぬこと ・医療行為に該当するような施術やそれを思わせる表示が されていないこと	・コンプレックス広告に当たるものは訴求不可 ・サイト上で料金体系が明確に確認できること(通常価格 の併記必須。キャンペーン価格のみの記載は不可) ・実際の料金を著しく安価に見せるため、根拠のない料金を 比較対象として記載していないこと ※悪評や否定的な口コミが著しく多いサロンは掲載不可	
92	求人/職業紹介/人材派遣	×	-	×	○	○	○	-	○	△	○	○	△	○	○	前提 (人材斡旋)斡旋に際し物品購入や講座受講等の義務を 負わせ、費用がかかる形態ではないこと ・(人材派遣)人材派遣業の厚生労働省認可登録番号が記 載されていること ・(人材紹介)人材紹介業の厚生労働省認可登録番号が記 載されていること ・その他関連法を守っていること	-	-	

No	カテゴリ	DM		DM 利用 あり	DM 利用 なし	DM 利用 あり	DM 利用 なし	DM 利用 あり	DM 利用 なし	店頭施策			リサーチ		フル型 (Tサ イ ト) 施策	Tサ イ ト 策	掲載条件/掲載企業条件 (銘柄)		
		DM	DM 利用 あり							店頭 施策	店頭 施策	POS あり	リサーチ あり	リサーチ なし			企業条件	法律 (法律配慮含む)	会員配慮
93	法律事務所・司法書士事務所 (相続/離婚/債権整理など)	△	-	×	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	行政処分を受けた事務所は取扱不可	-	①受け手にネガティブなイメージを与えるもの(離婚相談、金銭トラブル解決、過払い金等)のみの訴求や2法令上のリスクが覆れないもの(退職代行等)は訴求不可。ただし①はフル媒体であれば訴求可。 これ以外にも訴求内容、クリエイティブで不可とする場合有。 ※OK商材例⇒相続、会社設立、家屋登記、総合サービス(商材を決めずに事務所のサービスメニューを紹介する場合)
94	クラウドファンディング	○	-	×	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	-
95	結婚相談所	×	-	×	○	○	○	-	△	×	△	×	○	○	○	○	リアル(店舗)の場合(ネット運営も行っている場合も含む) 「結婚相談所」としての店舗/事業所があり、下記いずれかの団体に加盟していること ・日本ライフデザインカウンセラー協会 マル選マーク CMS 認証取得 ・結婚相手紹介サービス業認証機構 (IMS) 認証取得 ・結婚相手紹介サービス協会 (MISA) 加盟 ・結婚相談業サポート協会 (MCSA) 加盟 ネットのみ運営の場合 ・日本国内の上場企業/公開企業もしくは上場企業からの出資比率が50%以上の子会社であること。	-	・結婚を目的とした婚活の紹介であること。恋愛対象・友人探し等の目的は不可。 下記全てを満たしていること(ネットのみ運営の場合) ①本人確認書類(本人証明書、独身証明書、年収証明書、学歴証明書等)の提出を登録時必須としている。 ②顧客のプロフィールを不特定又は多数の者が閲覧できるようにしていない。 ③サイトを閲覧した者が他の利用者に対して、直ちに電子メール等により一対一の連絡を取ることができるようになっていない。 ・展開の方法は下記のいずれか。 ①Q&Aメールによるスクリーニングあり(履歴条件不要) ②A-Oneが保有するWeb履歴(A-OneとSyncできている会員に対してのみ)またはY履歴にて3ヶ月以内に婚活サイト等の履歴が認められる場合(Y履歴はDMのみ使用可能) ・運営企業/サービスの審査は必須。お申込み前にサービス概要が解るように説明実施。
96	結婚関連情報 (結婚式場/式場紹介/結婚関連サービス提供サイト)	△	△	×	△	△	△	-	△	×	△	×	△	△	△	△	-	-	・このカテゴリの施策実施においては必ず広告掲載可否申請を行うこと。 ・いわゆる結婚相談(相手探し)のサービスは行っていないこと ・結婚式場/ハナムーン/ブライダルジュエリーの訴求を講ずる際は、Q&Aメールは①結婚関連情報誌を3ヶ月以内に購入している人のみ、DM/DM実施の際は、①または②A-Oneが保有するWeb履歴(A-OneとSyncできている会員に対してのみ)またはY履歴にて3ヶ月以内に結婚情報の履歴が認められる人、が対象(Y履歴はDMのみ使用可能)。
97	選挙告知広告	○	-	×	○	○	○	-	○	×	○	○	○	○	○	×	・「選挙管理委員会」および「選挙管理委員会がみとめた任意団体であること (「財」明るい選挙推進協会など)」	-	-
98	募金	△	-	×	△	△	△	-	△	-	△	×	△	-	-	-	-	-	・募金について以下項目すべての記載があること ┆団体名/所在地/責任者/連絡先/募金方法/募金期間/使途内訳 ・目的/活動内容/募金/寄付金の使途が明確であること ・活動に公共性があること ・収支報告の公開方法と時期が確認でき、過去の収支実績が確認できること 実施前に必ずマーケティング本部 広告掲載ガイドライン 審査窓口を確認する事。 広告：広告掲載ガイドライン審査窓口 調査：リサーチチーム
99	留学サービス業	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	・都度審査 ・事業者の実態が確かであること ・留学先の学校と直接提携していること ・留学先の情報、カリキュラム・プログラムの内容、料金体系等の情報が表示されていること ・旅行業者が行う場合は、旅行業の項目にも準拠していること。
100	語学スクール・習い事	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	・会社の実態に問題がないこと 例：資本金や所在地の記載なし/電話番号が携帯電話など実態が不明瞭な場合は不可	・クーリングオフ・途中解約について手続きの記載があること	・サービスの内容、料金体系が明確であること ・料金がサービスの内容に比べて著しく高額であったり、利用者に著しく不利益な支払条件となっていないこと
101	教育(通信教育含む)(学校/塾/情報)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-	・虚偽や誇張の恐れのあるものは不可。
102	劇団員募集(養成学校)	○	-	○	○	○	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○	・会社の実態に問題がないこと 例：資本金や所在地の記載なし/電話番号が携帯電話など実態が不明瞭な場合は不可	-	・レッスンの内容、料金体系が明確であること ・料金がレッスンの内容に比べて著しく高額であったり、利用者に著しく不利益な支払条件となっていないこと
103	コンサルティング/セミナー(経営/企業/事業及びビジネス周辺サポート、保険セミナーなど)	○	-	△	○	○	○	-	○	△	○	○	○	○	○	○	・母体業務がある場合は、その全容が明記されていること	-	・高価な物販を行っていないこと
104	商品・サービス比較サイト	○	-	○	○	○	○	-	○	△	○	○	○	○	○	○	-	・訴求内容が金融商品の場合、未成年への訴求は不可	・特定の企業への送客するような仕組みになっていないこと ・来店し相談するタイプの場合は、無理な勧誘を行わないことがサイトで確認できること。
105	リサーチパネル獲得	△	-	△	△	△	△	-	△	△	△	△	△	△	△	△	-	-	-
106	妊娠、出産に関する商品・サービス告知	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	△	△	△	△	-	-	流産、新生児の死亡、及び望んで子どもができない家庭がある可能性を踏まえ、妊娠/出産/育児/乳幼児関連の訴求を行う事は原則NG ・ファミリー以外でのプッシュ施策を行う場合はQ&Aメールのみ。その際は第1問で家族構成を聞き、対象者以外をスクリーン・アウトする形のみとする。 ・施策実施の場合は事前に必ず広告審査を受け、その後各媒体に内容を相談。 ・集合DMの場合は本業種のみ集合DMにならないようにすること。例)各種雑誌の1つとして妊娠雑誌を紹介。という体裁。一番上はNG。メイン訴求はNG。訴求面積の比率1/4以下。(4種類以上) ・訴求LPに乳幼児向け商材があっても、他の商材と並列されていなければ取扱可 ・妊娠/出産に関連した履歴を使い、例えばウォーターサーバーや不動産、宅配スーパーの告知はOK
107	乳幼児/幼児向けの商品・サービス告知	×	×	×	×	△	×	×	×	×	×	×	△	△	△	△	-	-	流産、新生児の死亡、及び望んで子どもができない家庭がある可能性を踏まえ、妊娠/出産/育児/乳幼児関連の訴求を行う事は原則NG 乳児0~3歳が対象。 ・ファミリー以外でのプッシュ施策を行う場合はQ&Aメールのみ。その際は第1問で家族構成を聞き、対象者以外をスクリーン・アウトする形のみとする。 ・施策実施の場合は事前に必ず広告審査を受け、その後各媒体に内容を相談。 ・集合DMの場合は本業種のみ集合DMにならないようにすること。例)各種雑誌の1つとして妊娠雑誌を紹介。という体裁。一番上はNG。メイン訴求はNG。訴求面積の比率1/4以下。(4種類以上) ・訴求LPに乳幼児向け商材があっても、他の商材と並列されていなければ取扱可 ・妊娠/出産に関連した履歴を使い、例えばウォーターサーバーや不動産、宅配スーパーの告知はOK
108	CCCの子供向け絵本やアニメ等の履歴を使い、子供向け商材の告知を行う施策	○	○	×	○	△	○	×	-	×	○	×	○	○	○	○	-	-	・4歳以上が対象 ・履歴を使用しない場合はQ&Aメールのみ。その際は第1問で家族構成を聞き、対象者以外をスクリーン・アウトする形のみとする。 ・履歴を使用する場合は、直近で対象の児童がいることがほぼ確実に内容とする。具体的には、TSUTAYAのキッズカテゴリ/学習参考書(その他は除く)商材など(直近3ヶ月の履歴に限る)

No	カテゴリ	DM		DMと お得情報 あり	DMと お得情報 あり	DMと お得情報 あり	DMと お得情報 あり	店頭施策			リサーチ		フル型 サイト 施策	Tポイント 連携	掲載条件/掲載企業条件（銘柄）		
		DM あり	DM あり					店頭 施策	店頭 施策	POS あり	リサーチ あり	リサーチ なし			企業条件	法律（法律配慮含む）	会員配慮
109	センシティブ案件	×	×	×	×	×	×	×	×	×	△	×	△	×	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 以下のような内容を含む商品、サービスや表記のある広告は修正・削除必須。出来ない場合は取扱不可。 ①口に出して言うのが憚られるもの 例：更年期 ②死や病気・体の衰えを連想させるもの 例：葬儀/生前贈与 ③コンプレックスを煽る表現 例：肥満/デブ/ハグ/体臭/口臭/腋臭/わき毛/シミ/ソバカス ④その他ユーザーに不快感・嫌悪感を与えるおそれのあるもの <ul style="list-style-type: none"> 判断に迷った場合は都度事前に確認。まずは広告掲載ガイドライン審査窓口へ連絡。
110	介護関連（介護施設/サービス/用品/保険）	△	×	×	△	△	△	×	×	△	○	○	△	△	・過去に事件発生や行政処分があった企業は取扱不可		<ul style="list-style-type: none"> 料金体系の記載が確認できること。 特に年齢制限は設けないが、クリエイティブの注意参照 <p>※現時点ではあくまで実験的開放。顧客の反応等により条件変更やカテゴリ廃止の可能性あり</p>
111	その他	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	・広告掲載ガイドライン審査窓口までご相談ください	・広告掲載ガイドライン審査窓口までご相談ください	・広告掲載ガイドライン審査窓口までご相談ください